



A propos de nous


Notre centre de formation dispose des programmes parfaits pour répondre aux besoins de formation de votre équipe. Choisissez parmi les options de coaching individuel, de coaching d'équipe, de codéveloppement et de formation personnalisée.

Facebook Ads

La formation en Facebook Ads vous permettra de maîtriser les compétences nécessaires pour créer, gérer et optimiser des campagnes publicitaires efficaces sur la plateforme Facebook. Vous apprendrez à cibler votre audience, à créer des annonces attrayantes, à mesurer les performances et à maximiser votre retour sur investissement.



Pour plus d'informations :

 +216 29.190.170

 www.coachiniinternational.tn

 info@coachiniinternational.tn

 Menzah 5



**EMBRACING PERSPECTIVES
&
SHAPING CHANGE**



1 Introduction à la publicité sur Facebook

Introduction à la publicité sur Facebook. Compréhension des fondamentaux, configuration du compte publicitaire, découverte des types de publicités.

Résultats attendus :

- ✓ Compréhension approfondie des principes de base de la publicité sur Facebook.
- ✓ Capacité à configurer un compte publicitaire et à naviguer dans l'interface de gestion des publicités.
- ✓ Connaissance des différents formats publicitaires sur Facebook.

✓ 1 jour

Compétences acquises :



Création et gestion de campagnes publicitaires efficaces



Sélection et ciblage précis du public



Maîtrise des différents types de publicités disponibles



FUTURING HUBS

Cabinet de formations et de coaching



"Avec Facebook Ads, vous avez le pouvoir de toucher des milliards de personnes et de faire passer votre entreprise au niveau supérieur."

- Mark Zuckerberg

2 Optimisation des campagnes Facebook Ads

Optimisation des campagnes Facebook Ads. Ciblage précis du public, création d'annonces attrayantes, gestion du budget, mesure des performances et amélioration du retour sur investissement.

Résultats attendus :

- ✓ Capacité à cibler précisément le public et à créer des annonces attrayantes.
- ✓ Connaissance des outils et des méthodes pour mesurer les performances et améliorer le retour sur investissement.

✓ 1 jour

Compétences acquises :



Utilisation des outils d'optimisation pour améliorer les performances des campagnes



Analyse des résultats et mesure du retour sur investissement des campagnes