




## A propos de nous

Notre centre de formation dispose des programmes parfaits pour répondre aux besoins de formation de votre équipe. Choisissez parmi les options de coaching individuel, de coaching d'équipe, de codéveloppement et de formation personnalisée.

### Google Analytics

La formation en Google Analytics vous permettra de maîtriser les compétences nécessaires pour collecter, analyser et interpréter les données de votre site web. Vous apprendrez à utiliser les fonctionnalités avancées de Google Analytics pour mesurer l'efficacité de vos campagnes marketing, comprendre le comportement des utilisateurs et prendre des décisions éclairées pour optimiser vos performances.

### Pour plus d'informations :

 +216 29.190.170

 [www.coachiniinternational.tn](http://www.coachiniinternational.tn)

 [info@coachiniinternational.tn](mailto:info@coachiniinternational.tn)

 Menzah 5



**EMBRACING PERSPECTIVES  
&  
SHAPING CHANGE**

## 1 Fondamentaux de Google Analytics :

Introduction à Google Analytics et ses fonctionnalités essentielles et comprendre les bases de Google Analytics, configurer un compte et explorer l'interface.

### Résultats attendus :

- ✓ Acquisition de connaissances sur les principes de base de Google Analytics
- ✓ Capacité à naviguer dans l'interface pour accéder aux informations clés.

✓ 2 jours



## FUTURING HUBS

Cabinet de formations et de coaching



## 2 Analyse avancée et optimisation :

Approfondir l'analyse des données avec des fonctionnalités avancées de Google Analytics et apprendre à optimiser les performances du site.

### Résultats attendus :

- ✓ Maîtrise des fonctionnalités avancées de Google Analytics telles que le suivi des conversions, l'analyse du comportement des utilisateurs et l'optimisation des campagnes marketing.

✓ 2 jours

## Compétences acquises :



Acquisition de connaissances sur les principes de base de Google Analytics, y compris les métriques, les dimensions et les rapports.



Capacité à configurer un compte Google Analytics et à naviguer dans l'interface pour accéder aux informations clés.

"La plupart des gens font l'erreur de penser que le design, c'est l'apparence (...)  
Le design, c'est comment ça marche."

- Steve Jobs

## Compétences acquises :



Maîtrise des fonctionnalités avancées de Google Analytics telles que le suivi des conversions, l'analyse du comportement des utilisateurs et l'optimisation des campagnes marketing.