



## A propos de nous

Notre centre de formation dispose des programmes parfaits pour répondre aux besoins de formation de votre équipe. Choisissez parmi les options de coaching individuel, de coaching d'équipe, de codéveloppement et de formation personnalisée.

## Les fondamentaux du Marketing Digital

Les fondamentaux du marketing digital offre aux professionnels une compréhension approfondie des principes essentiels du marketing en ligne. Elle couvre les différentes stratégies et tactiques utilisées pour promouvoir des produits, services ou marques sur les canaux numériques.



## Pour plus d'informations :

+216 29.190.170

[www.coachiniinternational.tn](http://www.coachiniinternational.tn)

[info@coachiniinternational.tn](mailto:info@coachiniinternational.tn)

Menzah 5



**EMBRACING PERSPECTIVES  
&  
SHAPING CHANGE**

## 1 Introduction au Marketing digital

Introduction au Marketing digital, en acquérant les bases et les concepts clés pour créer une stratégie efficace.

### Résultats attendus :

- ✓ Compréhension des concepts clés du Marketing digital.
- ✓ Connaissance des différents canaux et outils du Marketing digital.
- ✓ Capacité à élaborer une stratégie de Marketing digital de base.

✓ 2 jours

### Compétences acquises :



Stratégie de marketing digital



Utilisation des canaux et des outils du marketing digital



Mesure et analyse des résultats



## FUTURING HUBS

Cabinet de formations et de coaching



"Le marketing digital est le pont entre les marques et les consommateurs dans l'ère numérique." -  
*- Dave Chaffey*

## 2 Mise en pratique du Marketing digital

Mise en pratique des compétences du Marketing digital, en utilisant les outils et techniques pour mesurer, analyser et optimiser les résultats des campagnes.

### Résultats attendus :

- ✓ Maîtrise des outils et des techniques du Marketing digital.
- ✓ Capacité à mesurer, analyser et interpréter les résultats des campagnes de Marketing digital.
- ✓ Compétence dans l'optimisation et l'ajustement des stratégies de Marketing digital.

✓ 2 jours

### Compétences acquises :



Optimisation des campagnes de marketing digital



Prise de décisions basées sur les données



Compétences pratiques en marketing digital