




A propos de nous

Notre centre de formation dispose des programmes parfaits pour répondre aux besoins de formation de votre équipe. Choisissez parmi les options de coaching individuel, de coaching d'équipe, de codéveloppement et de formation personnalisée.

LinkedIn Ads

La formation en LinkedIn Ads vous permettra d'acquérir les compétences nécessaires pour créer, gérer et optimiser des campagnes publicitaires efficaces sur la plateforme LinkedIn. Vous apprendrez à cibler votre audience professionnelle, à créer des annonces percutantes, à mesurer les performances de vos campagnes et à maximiser votre retour sur investissement.

Pour plus d'informations :

 +216 29.190.170

 www.coachiniinternational.tn

 info@coachiniinternational.tn

 Menzah 5



**EMBRACING PERSPECTIVES
&
SHAPING CHANGE**

1 Introduction à la publicité sur LinkedIn

Découverte des fonctionnalités de la plateforme, configuration du compte publicitaire, exploration des différents formats publicitaires et compréhension des bonnes pratiques pour créer des annonces efficaces.

Résultats attendus :

- ✓ Compréhension des fonctionnalités de la plateforme LinkedIn Ads.
- ✓ Capacité à configurer un compte publicitaire sur LinkedIn.
- ✓ Compétence pour créer des annonces convaincantes et attrayantes.

✓ 1 jour

Compétences acquises :



LinkedIn Ads : Publicité



Campagnes publicitaires : Gestion



Ciblage du public : Segmentation



FUTURING HUBS

Cabinet de formations et de coaching



"Le succès en publicité ne se mesure pas à la taille du budget, mais à la créativité de l'idée." -
David Ogilvy

2 Optimisation des campagnes LinkedIn Ads

Transformez vos idées en produits et services réels grâce à un processus reproductible d'idéation, de prototypage et d'itération.

Créez une culture de l'expérimentation au sein de votre équipe et développez votre capacité d'innovation.

Résultats attendus :

- ✓ Capacité à effectuer un ciblage précis du public pour maximiser l'efficacité des annonces
- ✓ Compétence pour analyser les performances des campagnes et ajuster les stratégies publicitaires en conséquence.

✓ 1 jour

Compétences acquises :



Visibilité de l'entreprise : Branding



Retour sur investissement : ROI



Prise de décisions éclairées : Analyse