




A propos de nous

Notre centre de formation dispose des programmes parfaits pour répondre aux besoins de formation de votre équipe. Choisissez parmi les options de coaching individuel, de coaching d'équipe, de codéveloppement et de formation personnalisée.

Rédacteur Web

La formation en rédaction web vous permettra d'acquérir les compétences nécessaires pour créer du contenu de qualité, optimisé pour les moteurs de recherche et adapté aux besoins des utilisateurs en ligne. Vous apprendrez les techniques de rédaction efficace, la recherche de mots-clés, l'optimisation SEO et la création de contenus engageants.

Pour plus d'informations :

 +216 29.190.170

 www.coachiniinternational.tn

 info@coachiniinternational.tn

 Menzah 5



**EMBRACING PERSPECTIVES
&
SHAPING CHANGE**

1 Introduction à la rédaction Web et principes fondamentaux

Comprendre les bases de la rédaction Web, y compris les techniques de recherche et de structuration du contenu.

Résultats attendus :

- ✓ Capacité à effectuer des recherches efficaces pour obtenir des informations pertinentes.
- ✓ Compétence pour créer un plan de contenu cohérent et bien structuré.
- ✓ Aptitude à rédiger des articles optimisés pour le Web en utilisant les bonnes pratiques de rédaction.

✓ 1 jour

Compétences acquises :



Rédaction de contenu de qualité et adapté au web.



Maîtrise des techniques (SEO).

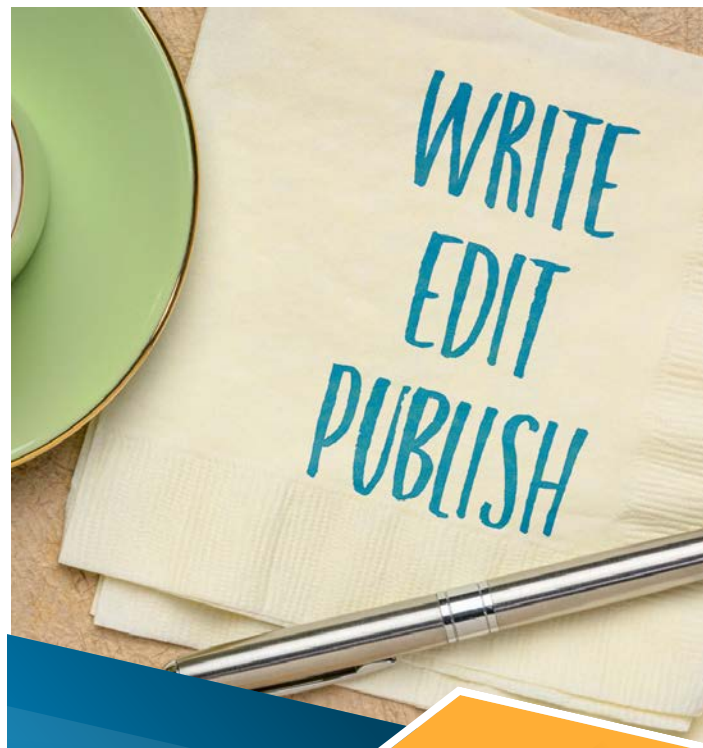


Capacité à rédiger des titres attrayants et percutants.



FUTURING HUBS

Cabinet de formations et de coaching



"Le contenu est roi, mais la rédaction web est la couronne qui le met en valeur." -

David Ogilvy

2 Règles et techniques de création de contenu Web

Développer vos compétences en matière de briefing, la recherche documentaire, l'organisation des informations et la rédaction spécifique pour le web, afin de créer des contenus de qualité.

Résultats attendus :

- ✓ Optimiser le contenu rédigé pour une meilleure visibilité sur les moteurs de recherche.
- ✓ Capacité à rédiger des titres accrocheurs et percutants qui captent l'attention des lecteurs.
- ✓ Maîtrise de l'intégration d'appels à l'action efficaces pour encourager l'engagement des utilisateurs.

✓ 1 jour

Compétences acquises :



Utilisation des stratégies de marketing de contenu pour engager et fidéliser les lecteurs.



Compréhension des principes de l'écriture persuasive et de la création d'appels à l'action.