




A propos de nous

Notre centre de formation dispose des programmes parfaits pour répondre aux besoins de formation de votre équipe. Choisissez parmi les options de coaching individuel, de coaching d'équipe, de codéveloppement et de formation personnalisée.

Search Engine Advertising

La formation en SEA (Search Engine Advertising) vous permettra de maîtriser les techniques et les stratégies de la publicité en ligne sur les moteurs de recherche. Vous apprendrez à créer et gérer des campagnes publicitaires efficaces, à cibler votre audience, à optimiser vos annonces, à mesurer les performances et à maximiser votre retour sur investissement.

Pour plus d'informations :

 +216 29.190.170

 www.coachiniinternational.tn

 info@coachiniinternational.tn

 Menzah 5



**EMBRACING PERSPECTIVES
&
SHAPING CHANGE**



1 Introduction au SEA et création de campagnes publicitaires




Comprendre les fondamentaux du SEA, configurer et gérer des campagnes publicitaires, découvrir les plateformes publicitaires.

Résultats attendus :

- ✓ Compréhension approfondie des concepts de base du SEA.
- ✓ Capacité à créer des campagnes publicitaires ciblées sur les moteurs de recherche.
- ✓ Connaissance des différentes options de ciblage et de budget disponibles.

✓ 1 jour

Compétences acquises :

-  Sélection et utilisation des mots clés pertinents
-  Création et gestion de campagnes publicitaires en ligne
-  Maîtrise des plateformes publicitaires telles que Google Ads



FUTURING HUBS

Cabinet de formations et de coaching



"Le SEA est une arme redoutable pour propulser votre entreprise en ligne et générer des résultats concrets." -

Larry Page

2 Optimisation des campagnes SEA




Approfondir les compétences en optimisation des campagnes SEA, mesurer et analyser les performances, améliorer le retour sur investissement.

Résultats attendus :

- ✓ Maîtrise des techniques d'optimisation des campagnes SEA pour maximiser les résultats.
- ✓ Capacité à interpréter les données et à analyser les performances des campagnes publicitaires.
- ✓ Connaissance des meilleures pratiques pour améliorer le ROI et l'efficacité des campagnes SEA.

✓ 1 jour

Compétences acquises :

-  Optimisation des annonces
-  Suivi et analyse des performances des campagnes publicitaires
-  Stratégies d'enchères et de ciblage efficaces