



A propos de nous

Notre centre de formation dispose des programmes parfaits pour répondre aux besoins de formation de votre équipe. Choisissez parmi les options de coaching individuel, de coaching d'équipe, de codéveloppement et de formation personnalisée.

Social Media Marketing

Le marketing sur les réseaux sociaux fait référence à la pratique d'utiliser les plateformes de médias sociaux pour promouvoir des produits, des services ou des marques et interagir avec le public cible. Cela implique la création et le partage de contenu sur des plateformes telles que Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.,



Pour plus d'informations :

+216 29.190.170

www.coachiniinternational.tn

info@coachiniinternational.tn

Menzah 5



**EMBRACING PERSPECTIVES
&
SHAPING CHANGE**

1 Introduction au SMM

Acquisition des principes fondamentaux du Social Media Marketing, exploration des plateformes de médias sociaux, et développement des compétences pour créer une présence solide et une stratégie de contenu efficace.

Résultats attendus :

- ✓ Compréhension approfondie du Social Media Marketing et de son importance.
- ✓ Connaissance des différentes plateformes de médias sociaux et de leurs caractéristiques.
- ✓ Capacité à créer une présence solide sur les réseaux sociaux et à élaborer une stratégie de contenu pertinente.

✓ 3 jours

Compétences acquises :



Stratégie de médias sociaux :



Gestion de campagnes



Création de contenu



FUTURING HUBS

Cabinet de formations et de coaching



"Les médias sociaux ne sont pas simplement une roue du marketing. Ils deviennent la façon dont les vélos entiers sont construits."

- Ryan Lilly, stratège en médias sociaux.

2 Gestion avancée des campagnes de SMM

Approfondissement des compétences pratiques en gestion de campagnes, mesure et analyse des résultats, et utilisation des meilleures pratiques publicitaires pour le Social Media Marketing.

Résultats attendus :

- ✓ Maîtrise de la gestion des campagnes de Social Media Marketing.
- ✓ Capacité à mesurer, analyser et interpréter les résultats des campagnes sur les réseaux sociaux.
- ✓ Compétence dans la publicité sur les médias sociaux et l'engagement des utilisateurs.

✓ 2 jours

Compétences acquises :



Analyse des données



Gestion de la communauté



Veille concurrentielle et tendances